



# POR UN TURISMO SEGURO PARA LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

SÉ UNA EMPRESA ÉTICAMENTE  
RESPONSABLE: THE CODE

## THE CODE

THE CODE es un Código de Conducta internacional en la lucha contra la Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes (ESNNA) en el ámbito del turismo y los viajes. Promueve el turismo responsable.

### Nos respaldan

THE CODE es una iniciativa multisectorial liderada por la organización Mundial del Turismo, UNICEF y ECPAT Internacional.

### En el mundo

A la fecha, 280 empresas de la industria del turismo en más de 40 países, han adoptado el código de conducta THE CODE.

### Empresas firmantes

Empresas como Hilton Worldwide, Accor Hotels, Melia Hotels International, Sonesta International Hotel Company, Skål International, Wynndaham, Uber Technologies, Adventure Travel Trade association, AFEET Perú y Arawi Peru Expedition, han firmado el compromiso THE CODE.



## ¿Cómo obtener THE CODE?

Capital Humano y Social Alternativo es la organización representante oficial de THE CODE en el Perú<sup>1</sup>, y es la encargada de acompañar a los asociados en el proceso de adhesión.

### 1. información

Para ser miembro, conozca los criterios requeridos e infórmese sobre los pasos a seguir a través de la web ([www.thecode.org](http://www.thecode.org))

### 2. aplicación

Complete los formularios de aplicación que se encuentran en: [www.thecode.org/join/how-to-join/](http://www.thecode.org/join/how-to-join/)

### 3. inscripción

Al culminar la aplicación en línea, la cuota anual será calculada de manera automática, teniendo como base los ingresos anuales declarados por la empresa. Para inscribir su postulación deberá realizar el pago online.

### 4. aprobación y firma electrónica

La aplicación deberá ser aprobada en reunión de directorio del THE CODE, lo que puede tomar un plazo máximo de 2 meses. Una vez aprobada la postulación de la empresa, ésta debe suscribir el acta que ratifica su compromiso en la lucha contra la ESNNA en el ámbito del turismo y los viajes.

### 5. membresía

A partir de este momento, la empresa es oficialmente miembro de THE CODE, será incluida en la lista de miembros de la página web de THE CODE, y podrá hacer uso del logo en su página web.



**Si la empresa aún no ha iniciado la implementación de los 6 criterios para combatir la ESNNA en el ámbito de los viajes y el turismo, debe comenzar a hacerlo.**

## Criterios para ser miembros

- 1 Establecer una política corporativa y procedimientos en contra de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes.
- 2 Formar al personal de la empresa para la prevención de la ESNNA en el ámbito del turismo y los viajes, y en cómo reportar casos.
- 3 Incluir una cláusula de rechazo a la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes, en los contratos del personal y de sus proveedores.
- 4 Brindar información sobre la ESNNA a los turistas utilizando diversos medios como catálogos, carteles videos informativos a bordo, páginas web, entre otros.
- 5 Brindar información a sus socios y agentes locales en los lugares de origen y destino en los que opera.
- 6 Reportar anualmente sobre el avance en la implementación de los 6 criterios.

La empresa puede llegar a ser TOP MEMBER luego de la implementación sostenida de los criterios, permitiéndole usar el logo de TOP MEMBER y estar en la lista de dicha clasificación.

<sup>1</sup>Salvo en las regiones de Junín, Pasco, Huánuco y Huancavelica

# ¿Cuáles son los beneficios por ser miembro de THE CODE?

- 1 • La empresa será reconocida como socialmente responsable en la protección de los niños, niñas y adolescentes y el destino turístico será más atractivo y seguro para familias y empresas.
- 2 • La empresa se posicionará como marca ética en el sector de turismo.
- 3 • La imagen corporativa y reputación se fortalecerá mediante el uso del logo de THE CODE y la inclusión de la empresa en la lista de miembros.
- 4 • La empresa obtiene el derecho a participar de la Asamblea General Anual de THE CODE con derecho a voto.
- 5 • La empresa tendrá el acceso permanentemente a las herramientas en línea de capacitación para la prevención de la ESNNA en el ámbito del turismo y los viajes.
- 6 • La empresa accederá a la información periódica de los avances internacionales y acciones de empresas de turismo afiliadas a THE CODE.

## Sobre CHS Alternativo

Capital Humano y Social Alternativo (CHS) es una organización no gubernamental, que persigue un fin social de apoyo al desarrollo de los individuos y de las organizaciones y de la sociedad. Trabaja para combatir la explotación sexual, laboral y la trata de personas en el Perú.

### En Lima:

☎ (01) 421 3396 (01) 2210438  
🏠 Calle Alfredo Salazar 225,  
Miraflores

### En Loreto:

☎ (065) 225 650  
🏠 Calle Pevas 1542, Iquitos

### En Cusco:

☎ (51) 940 861 332  
🏠 Av. Los Incas 933, Of. 206,  
Cusco

### Centro de Atención y Orientación Legal y Psicosocial:

☎ 945092929      ✉ [atencion@chsalternativo.org](mailto:atencion@chsalternativo.org)

 CHS Alternativo

 CHS Alternativo

 @CHSAlternativo

 [www.chsalternativo.org](http://www.chsalternativo.org)

