

TERMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para la realización de video institucional

1. ANTECEDENTES:

CHS Alternativo es un organismo no gubernamental fundado en el año 2001, con un enfoque de derechos humanos. Se especializa en la temática de la trata de personas y la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes y como tal aborda dos problemáticas que incrementan la vulnerabilidad de las víctimas o poblaciones en riesgo: el tráfico ilícito de migrantes y las personas desaparecidas (como fenómeno social).

CHS Alternativo ejecuta sus proyectos a nivel nacional, a través de 04 oficinas: una oficina de país ubicada en Lima, y tres oficinas regionales, ubicadas en Cusco, Loreto y Madre de Dios.

Desarrolla los proyectos, en alianza con el Gobierno central, gobiernos regionales y locales, la cooperación internacional, instituciones académicas, sociedad civil y comunidad organizada, los proyectos se enfocan en siete líneas de intervención:

- Auditoria social
- Asistencia y protección
- Gestión del conocimiento
- Participación en redes
- Comunicación estratégica
- Asistencia técnica

2. JUSTIFICACIÓN DE LA CONSULTORÍA

CHS Alternativo se encuentra inmerso en la ejecución de su plan estratégico al 2021. Para ello, se están realizando acciones que fortalezcan su imagen institucional. Entre las acciones priorizadas se encuentra la realización de un video institucional y la producción de fotografías que nos permitan actualizar nuestro catálogo de actividades e intervenciones. Estos productos deben referir a CHS Alternativo como una institución de experiencia que desarrolla proyectos de calidad para reducir toda forma de explotación humana.

Por ello, nace la necesidad de requerir la consultoría técnica especializada para la elaboración de un video institucional y la producción fotográfica.

3. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

Realizar un video institucional de CHS Alternativo que fortalezca la identidad institucional y producir un paquete de 50 fotografías que representen la identidad de CHS Alternativo y sean aprobadas por el área de comunicación institucional.

4. SOBRE LOS PRODUCTOS DE LA CONSULTORÍA:

Como productos finales de la consultoría se esperan lo siguiente:

Producto 1: Realización de video institucional:

El video institucional debe tener un formato ágil e innovador, acorde a las tendencias actuales a fin de que generen un gran impacto en el espectador.

Requerimientos específicos de contenido:

- Referencia a la historia de CHS Alternativo, la amplia experiencia que tienen en la temática y valor que aporta a la sociedad y país.
- Referencia como ente especializado en la temática de prevención de la explotación humana a través de la ejecución de proyectos exitosos que impactan positivamente en reducción de casos de explotación.
- Uso de gráficas animadas que expresen los logros de la intervención a través de los diversos proyectos.

Requerimientos específicos técnicos:

- Duración: entre 3 y 6 minutos
- Formato: : HD, Mov, Avi, Mpeg (16x9)
- Idioma: Español
- Musicalización
- Subtítulos en inglés (una versión editada contará con subtítulos en inglés y otra sin subtítulos).

Producto 2:

Paquete de 50 fotografías:

- Las fotografías deben representar cada una de las líneas de intervención.
- 30 fotografías digitales que representen CHS Alternativo (genéricas).
- 5 fotografías digitales por cada una de las líneas de acción de CHS Alternativo
- El paquete de 60 fotografías deberán ser presentadas en un soporte físico, en formato RAW y JPEG. Las versiones JPEG de las fotos deberán estar editadas y mejoradas, en formato para web y otra en alta resolución para versiones impresas a gran tamaño.
- Las fotografías deberán contar con la autorización del uso de imágenes a favor de CHS Alternativo.
- CHS Alternativo será propietaria de las fotografías tomadas, se respetará la autoría del autor de las fotos.

5. REQUISITOS DEL CONSULTOR O EQUIPO CONSULTOR:

El consultor o equipo consultor debe tener amplia experiencia comprobable en la elaboración de videos institucionales y producción de fotografías (remitir links a los videos y fotografías producidos).

Contar con un equipo profesional para la elaboración del material audiovisual.

6. ACTIVIDADES/METODOLOGÍA

Etapas 1:

Presentación de propuesta técnica especializada con el cronograma ajustado.

Recopilación de contenidos e información.

Elaboración de guion y aprobación por Área de Comunicación y Dirección.

Etapa 2:

Realización del video

Presentación de 3 avances: piloto 1, piloto 2, piloto final.

Entrega del producto final.

Etapa 3:

Realización de las fotografías.

Entrega de DVD con todo el material según indicaciones

Los derechos de todo el material audiovisual serán propiedad de CHS Alternativo.

7. DURACIÓN

La consultoría tendrá una duración del 3 de agosto al 30 de setiembre, fecha en la que se entregará el material audiovisual de la consultoría.

8. SOBRE LA PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA:

La presentación de la propuesta debe contener lo siguiente:

- Nombre de la consultoría
- Descripción de la propuesta (el consultor puede sugerir características adicionales a lo detallado en este TDR con la finalidad de mejorar el producto, las que serán evaluadas)
- **Cronograma de la ejecución de la consultoría.**
- Presentación del equipo consultor (si se trata de una empresa se debe detallar la experiencia de la empresa y del equipo que participará de la consultoría).
- Presentar su propuesta económica en soles a todo costo

9. FECHAS DE LA CONSULTORÍA:

- Publicación de la convocatoria: 20 de julio
- **Recepción de propuestas: hasta el 25 de julio**
- Evaluación de propuestas y selección de propuesta ganadora: 27 de julio
- Firma de contrato: 3 de agosto
- Fin de la consultoría: 30 de setiembre

10. PAGO A LOS CONSULTORES:

El pago se realizará en tres partes, 20% al inicio de la consultoría, 20% a la entrega de la primera versión del video y 60% al final de la consultoría (entrega de los productos 1 y 2 terminados) previa aprobación del producto final por el área de comunicación y dirección de CHS Alternativo.

11. ENVÍO DE PROPUESTAS:

Las propuestas deben ser presentadas de forma digital vía correo electrónico a seleccionchs@chsalternativo.org **indicando en el asunto: CONS. VIDEO INST.**

Las propuestas deben estar realizadas en el formato de este TDR, y cumplir con todos los requisitos establecidos, de lo contrario será descalificada.