

## BASES CONCURSO PERIODÍSTICO “DENUNCIEMOS LA ESNNA EN LÍNEA”

La ONG Capital Humano y Social Alternativo, con el auspicio del Fondo End Violence Against Children, convoca al Concurso Periodístico “Denunciemos la ESNNA en línea”.

### ANTECEDENTES:

La era digital aumentó los riesgos existentes para los niños y creó otros nuevos. El abuso infantil, la explotación y la trata en línea aún prevalecen, no solo en la Web Oscura, sino también en las principales plataformas digitales y redes sociales<sup>1</sup>.

Las niñas, niños y adolescentes conectados consideran la conectividad digital como una parte enormemente positiva para sus vidas. Su entusiasmo, fascinación y motivación a la hora de conectarse es un reflejo del poder y el potencial claros que estas herramientas ofrecen, no solo para mejorar su vida cotidiana sino también para ampliar sus posibilidades de un futuro mejor<sup>2</sup>.

Las TIC han ampliado algunos de los peligros tradicionales de la infancia: el acosador puede ahora seguir a las víctimas hasta sus hogares a través del internet, por ejemplo. Pero también suponen nuevos peligros, como la ampliación del alcance de los depredadores, el fomento de la creación y difusión de materiales de abuso sexual infantil (pornografía infantil) y la ampliación del mercado para la transmisión de abuso sexual en vivo.

A nivel internacional, la ONG Internet Watch Foundation señala que: durante el año 2018, tuvieron que eliminarse 105,047 páginas web que mostraban imágenes y videos con diversas formas de abuso sexual de NNA. De esta cifra, el 39% de las víctimas fueron menores de 10 años de edad, 1% correspondían a víctimas menores de 2 años y un 78% de las imágenes correspondían a niñas y adolescentes mujeres<sup>3</sup>.

A nivel nacional, no contamos con cifras oficiales específicas sobre el tema de ESNNA en línea, sin embargo, existen estadísticas sobre el uso del internet por NNA, que son bastante significativas:

---

<sup>1</sup> Unicef. Estado Mundial de la Infancia 2017. *Los niños en un mundo digital*. Resumen

<sup>2</sup> Ibid.

<sup>3</sup> Internet Watch Foundation Annual Report 2018

*Según datos del INEI, en el año 2016, el 49.9 % de niñas, niños y adolescentes peruanos, entre 6 y 17 años, hicieron uso de internet. Y de este grupo, son las niñas, niños y adolescentes que viven en zonas urbanas quienes lo utilizan en mayor medida (57.4%), en comparación a los que viven en las zonas rurales (17.1%).*

*Esta misma fuente señala que el 71.4% de niñas, niños y adolescentes entre los 6 y 17 años accede al internet para ingresar a redes sociales y el 79.5% lo usa como entretenimiento (video juegos). El 83.9% lo utiliza para investigar y adquirir información.<sup>4</sup>*

Frente a esta realidad, Capital Humano y Social Alternativo CHS, organismo no gubernamental especializado en la lucha contra la trata de personas, la explotación de niñas, niños y adolescentes, el tráfico ilícito de migrantes y personas desaparecidas, viene ejecutando el Proyecto “Colaboración intersectorial e interdisciplinaria para prevenir y responder a la realidad de la ESNNA en línea en el Perú”, de manera de involucrar a todas las instituciones y actores de la sociedad civil, de los sectores públicos y privados, en el combate activo y efectivo de la ESNNA en general y de ESNNA en línea con sus modalidades de explotación específicas.

## OBJETIVO DEL CONCURSO:

Poner en la agenda pública y generar conciencia sobre el tema de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes a través de los medios digitales. A fin de que los ciudadanos sean capaces de reconocer y denunciar estos sucesos.

## ESTÁ DIRIGIDO A:

- a. Periodistas de las regiones de Arequipa, Cusco, Lima, Loreto, Madre de Dios, Piura y Puno que formen parte de un medio de prensa digital.
- b. Los participantes deberán ser autores (o miembros de equipo) de artículos o trabajos periodísticos sobre el tema de la ESNNA en línea, publicados desde el 20 de julio del 2019 hasta el 15 de octubre del 2019 en cualquier medio de comunicación digital.

Nota: Quedan excluidos de participar los medios de comunicación que mantienen algún tipo de relación administrativa o de ejecución de proyectos con la institución organizadora o con el donante.

---

<sup>4</sup> CHS Alternativo. La explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en línea en el Perú y el Grooming. PPT.

## TALLER Y ACOMPAÑAMIENTO:

Los participantes podrán o no participar de un taller sobre investigación periodística que se realizará el 24 de agosto de 2019. Además, si desean, se les brindará asesoramiento durante la producción, investigación y realización del reportaje.

## TIPO DE TRABAJOS QUE PUEDEN PARTICIPAR:

Trabajos individuales o grupales de cualquier género periodístico (reportaje, crónica, entrevista, informes, o noticias de cualquier género) que recojan los objetivos del presente concurso.

## FORMA DE PRESENTACIÓN:

Ficha del trabajo
Título:
Categoría:
Nombre del medio de comunicación al que representa:
Duración:
Fecha de emisión o publicación:
Ciudad de procedencia:
Nombre del participante o participantes (a quien se entregará el premio o reconocimiento según corresponda y a cuyo nombre será expedido el diploma):
Teléfono del participante (incluir claves de larga distancia según corresponda):
Correo electrónico del participante:

## ENVÍO DE MATERIAL:

- a. Cada comunicador podrá presentar uno o varios trabajos, y se entregarán bajo las siguientes pautas:
  - Diarios y revistas (impreso y digital): deberán ser publicados en un medio de comunicación nacional o regional, el artículo deberá ser firmado por el autor, en caso que no este firmado deberá adjuntarse una carta de autoría firmada por el editor. El trabajo será remitido en un USB y acompañado por la página original del medio en que fue publicado. deberán ser publicados en un medio de comunicación digital y ser firmado por el autor. El trabajo será remitido en un USB y acompañado por la página original del medio en que fue publicado
  - Radio: la investigación y/o campaña deberá ser grabada y remitida en un USB incluyendo el nombre del programa, fecha de emisión y tiempo de duración; deberá acompañar a la grabación un documento donde se especifique los nombres del equipo de producción, los investigadores, el locutor y el director del medio.
  - TV: el reportaje, investigación y/o campaña deberá ser grabado y remitido en un USB incluyendo el nombre del programa, fecha de emisión y tiempo de duración; deberá acompañar a la grabación un documento donde se especifique los nombres del equipo de producción, los investigadores, el locutor y el director del medio.
- b. Todos los artículos deberán haber sido publicados en idioma castellano.
- c. Las producciones radiales y/o televisivas podrán haber sido emitidas en quechua, aymará o idioma nativo, debidamente traducidas, y deberán ser enviadas en USB.
- d. Los participantes del área de radio, que hayan hecho una campaña de spots, deberán adjuntar un certificado de frecuencia y horario de transmisión, así como las pruebas de difusión.
- e. Los trabajos se recibirán desde el 16 de agosto hasta el 15 de octubre vía electrónica al correo [comunicaciones@chsalternativo.org](mailto:comunicaciones@chsalternativo.org) o vía postal a: Calle Alfredo Salazar Nro. 225, Miraflores, Lima 18. Teléfonos: (511) 421-3396
- f. Los trabajos ganadores podrán serán utilizados por CHS Alternativo para trabajos relacionados con el tema.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

El jurado calificador tendrá en cuenta los siguientes parámetros:

- a. Calidad de la presentación
- b. Contenido
- c. Fuentes consultadas
- d. Planteamiento y tratamiento del tema
- e. Mensajes de sensibilización a la población.

## PREMIOS:

Puesto	Monto
1er. Puesto	US 1200
2do Puesto	US 800
3er. Puesto	US 600

## CRONOGRAMA:

Actividad	Fecha
Publicación de las bases de concurso	24 de agosto de 2019
Recepción de consultas	Hasta el 14 de septiembre de 2019
Taller sobre ESNNA en línea y entrega de bases del concurso	24 Agosto 2019
Acompañamiento y asesoramiento (voluntario)	A partir del 26 de agosto
Recepción de reportajes	25 de agosto al 15 de octubre
Calificación de trabajos	16 al 31 de octubre
Aviso y notificación	4 al 7 de noviembre
Premiación	11 al 14 de noviembre