

## Términos de Referencia

### Contratación de servicios de asesoría un/una profesional especializada/o en la elaboración de estrategias de comunicación

#### 1. Sobre CHS

CHS Alternativo es un organismo no gubernamental fundado en el año 2001, que Alternativo se especializa en la temática de la trata de personas, explotación sexual de personas, trabajo forzoso, entre otras formas de explotación. Buscando la prevención, persecución y a largo plazo la eliminación de estas y otras formas de explotación. En ese sentido, aborda integralmente estas problemáticas y los factores que las facilitan, especialmente aquellos que incrementan la vulnerabilidad de las víctimas o poblaciones en riesgo de esta situación.

En la actualidad, CHS Alternativo viene implementando el proyecto Compromiso contra el Trabajo Forzoso, auspiciado por el Departamento de Trabajo de los Estados Unidos. Esta iniciativa tiene como objetivo mejorar de la comprensión de los indicadores de trabajo forzoso y trata con fines de explotación laboral, por parte de los actores laborales (Estado, gremios y sindicatos), sociedad civil y público en general.

Debido a la multiplicidad de targets (públicos objetivos) y relaciones entrecruzadas entre los fenómenos de explotación, es necesario establecer una estrategia integral que permita posicionar al trabajo forzoso en la agenda pública de manera coordinada con otras acciones desarrolladas por la organización en torno a la trata de personas, la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes (incluyendo la que se desarrolla a través de internet), entre otras.

Con esto, se espera que CHS Alternativo pueda visibilizar su aporte y del proyecto en la lucha contra la explotación, en especial contra el trabajo forzoso y trata laboral, aumentando el involucramiento de actores laborales, sociedad civil y público en general, en base a una cultura de alerta y denuncia de posibles situaciones peligrosas.

Adicionalmente, esta consultoría deberá tener en cuenta la especial circunstancia de la pandemia generada por el virus COVID-19 y su impacto a nivel económico y social, para definir su análisis y recomendaciones.

La presente convocatoria busca, justamente, contratar los servicios profesionales especializados en la elaboración de estrategias de comunicación.

#### 2. Nombre de la Consultoría:

Consultoría especializada en comunicación estratégica.

#### 3. Descripción de la Consultoría:

La consultoría se realizará a través de un contrato de locación de servicios, donde se establecerá claramente los productos a entregarse y las responsabilidades a cargo de la persona natural o jurídica a cargo.

La consultoría será implementada bajo la supervisión del Coordinador del Proyecto y el Director Ejecutivo, y los servicios se brindarán de manera coordinada con un equipo multidisciplinario de profesionales de la organización, en especial las y los integrantes del área de comunicaciones.

#### 4. Productos a elaborarse:

- Un documento de recomendaciones para fortalecer la comunicación estratégica frente a las distintas formas de explotación, orientando al trabajo integral, coordinado, dirigido al logro de resultados y la mayor eficiencia y eficacia en el uso de los recursos.
- Un documento que contenga una estrategia de comunicaciones para el Proyecto Compromiso contra el Trabajo Forzoso en el marco de su Resultado 3, que orienta hacia el fomento del involucramiento a la alerta y denuncia de casos de trabajo forzoso y trata laboral.

Las características de estos productos serán presentadas por las personas interesadas en una propuesta técnica, donde describirán las características de sus servicios y de los enfoques y análisis pre-situacional de la problemática. De ser elegida la propuesta, las características finales serán anexadas al contrato, integrando las obligaciones de las partes.

La propuesta deberá incluir un presupuesto y un plan de trabajo preliminar (deseable diagrama de Gantt), los cuales podrán ser revisados en el proceso de co-diseño de los productos.

#### 5. Perfil requerido:

- Profesional independiente o personas jurídicas que cuenten con expertos formados en carreras de ciencias de la comunicación, marketing político o ramas afines.
- Experiencia con al menos diez (10) años de experiencia en la elaboración del tipo de productos solicitados.
- Residir en Lima, sede del puesto, y disponibilidad para viajar a regiones como Cusco, Loreto o Madre de Dios o cualquier otra donde se acuerde.
- El profesional o profesionales a cargo deberán presentar resúmenes ejecutivos de sus productos en inglés. Por lo tanto, se solicita un conocimiento especializado de este idioma.

#### 6. Disponibilidad:

- A desarrollar actividades los fines de semana, cuando el proyecto lo requiera.
- Para firmar el Código de Ética institucional y respetar las Políticas de Salvaguarda en favor de niñas, niños y adolescentes, mujeres, personas indígenas, personas con discapacidad.

#### 7. Confidencialidad

- El contratado se obliga a que la información proporcionada tenga carácter de confidencial y lo producido durante la consultoría es propiedad de CHS Alternativo. Esta obligación no cesa con el contrato.

#### 8. Vínculo con CHS Alternativo

- CHS Alternativo ofrece un contrato de locación de servicios, que cumple con la legislación vigente.

9. Competencias

- Individuales y colectivas: responsabilidad, tolerancia, trabajo en equipo, escucha activa, actitud positiva, capacidad para toma de decisiones.

10. Fechas de la convocatoria

- La presente convocatoria se encuentra abierta hasta el 3 de julio del 2020.

11. Presentación de propuestas

- Las personas interesadas podrán expresar su interés al correo: [seleccionchs@chsalternativo.org](mailto:seleccionchs@chsalternativo.org), en los siguientes términos:

1. Tomando en cuenta la coyuntura, solo se aceptarán las propuestas enviadas por correo electrónico;
2. Las propuestas deberán contener:
  - a. Hojas de vida o CV, incluyendo referencias profesionales relacionadas al cargo;
  - b. La propuesta técnica que cumpla con las características mencionadas en el ítem 4.